

GoTo 商店街 南越谷・新越谷 共同プロジェクト 事業計画の流れ Ver.2



GoTo商店街とは

3密対策等の**感染拡大防止対策**を徹底しながら、商店街がイベント等を実施することにより、**周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけ**となる取組を支援するものです。

各地域で、消費者や生産者との接点を持つ「商店街」が、**率先して「地元」の良さの発信や、地域社会の価値を見直すきっかけとなる取組**を行い、地域に活気を取り戻していくことを通じて商店街の活性化につなげることがねらいです。

南越谷・新越谷 共同プロジェクト

コロナ対策事業

第一に、コロナの街と言われている「風評」を取り除くことが大切です。コロナ対策は重要で、越谷市保健所との共同事業は継続して実施と徹底を図っていきます。

動画制作・ネット配信PR関連

まちのイメージアップCMはYouTube、ホームページ、SNSで発信、更にJ:COMの放送網でCMを放映予定です。各店舗の15秒CMは「魅力ある内容」で制作したいと考え、ネットを始め多方面で利用が可能となります。

オフピークタイム利用の推進

三密にならないためのお店利用者の分散を目的としたオフピ

ークタイムの活用。店舗ごとにオフピークタイムを設定いただき、店内POPと本事業プラットフォームサイトで告知。この時間帯の利用者には地場産商品が当たるアンケートに繋がるQRコード入りのリストバンドを配布します。

地域産品関連

南越サワー、新越ハイボール家飲みキット&レシピと、越谷野菜を使った商品開発を予定しています。

リアルPR関連

南越谷駅と新越谷駅の連絡通路でPRブースを設置し、コロナ感染防止の検温や手指消毒の推進を促し、まちのイメージアップCMの放映、本事業PRチラシ配布、南越サワー・新越ハイボールの試飲、地場産商品が当たるアンケートの実施などを予定しています。※実施日は調整中です。コロナ感染拡大の状況により変更となる場合があります。

次につなげる

PRブースとオフピークタイム利用者に配布したリストバンドのアンケートから本事業のレビューをし、改善、進歩へつなげます。アンケート回答者の中から抽選で「地域産品」を進呈します。

※事業内容は、途中で変更になる場合があります。
 ※総事業予算は約1,100万円(税別) すべて国の支援によるものです。
※12月初旬より「15秒CM・オフピークタイムの申込書」を配布します。ぜひご協力をお願いいたします。